

# 2011-2015年中国金属垫片 市场全景调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国金属垫片市场全景调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年金属垫片行业发展环境分析 1

#### 第一节 2010年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

#### 第二节 2011年宏观经济形势预测 6

#### 第三节 中国金属垫片发展社会环境分析 9

#### 第四节 中国金属垫片行业政策分析 12

#### 第五节 中国金属垫片行业相关法律分析 12

### 第二章 2009-2010年全球金属垫片行业发展情况分析 15

#### 第一节 全球金属垫片行业发展概况 15

#### 第二节 全球金属垫片行业主要国家及地区分析 15

##### 一、北美洲地区国家市场情况 15

##### 二、欧洲地区国家市场情况 15

##### 三、亚洲地区国家市场情况 16

#### 第三节 全球金属垫片行业技术发展分析 16

#### 第四节 全球金属垫片行业发展趋势分析 17

### 第三章 2009-2010年中国金属垫片行业发展运行情况分析 18

#### 第一节 中国金属垫片行业发展回顾 18

#### 第二节 中国金属垫片行业发展现状分析 18

#### 第三节 金属垫片行业经济运行状况分析 19

##### 一、近几年行业企业数量变化 19

##### 二、近几年行业从业人员变化 19

##### 三、近几年行业企业规模变化 19

##### 四、近几年行业企业性质投资主体变化 20

#### 第四节 中国金属垫片行业上下游产业分析 20

##### 一、上游产业 20

##### 二、下游产业 29

### 第四章 2009-2010年中国金属垫片行业市场发展分析 38

#### 第一节 中国金属垫片行业市场供给现状 38

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、中国金属垫片行业产能情况     | 38 |
| 二、中国金属垫片行业产量情况     | 38 |
| 第二节 中国金属垫片行业市场需求分析 | 39 |
| 第三节 中国金属垫片行业进出口分析  | 40 |

## 第五章 2009年中国金属垫片行业重点企业分析 41

### 第一节 扬州赛尔机械制造有限公司 41

- 一、企业简介 41
- 二、企业竞争优势分析 41
- 三、企业财务分析 42

### 第二节 慈溪市恒立密封材料有限公司 43

- 一、企业简介 43
- 二、企业竞争优势分析 44
- 三、企业财务分析 44

### 第三节 福来西密封技术（苏州）有限公司 46

- 一、企业简介 46
- 二、企业竞争优势分析 46
- 三、企业财务分析 46

### 第四节 宁波易天地信远密封技术有限公司 48

- 一、企业简介 48
- 二、企业竞争优势分析 48
- 三、企业财务分析 49

### 第五节 宁波信幸隆密封制品有限公司 50

- 一、企业简介 50
- 二、企业竞争优势分析 51
- 三、企业财务分析 51

### 第六节 无锡市石化通用件有限公司 53

- 一、企业简介 53
- 二、企业竞争优势分析 54
- 三、企业财务分析 54

### 第七节 上海瑞欧密封材料有限公司 56

- 一、企业简介 56

二、企业竞争优势分析 56

三、企业财务分析 56

第八节 北京燕山盛世达密封技术开发有限公司 58

一、企业简介 58

二、企业竞争优势分析 59

三、企业财务分析 59

第六章 中国金属垫片行业技术发展分析 61

第一节 中国金属垫片行业技术发展概述 61

第二节 中国金属垫片主要技术差距分析 67

第三节 中国金属垫片技术发展趋势分析 69

第七章 2009-2010年金属垫片行业销售渠道分析 71

第一节 产品定义及应用（消费）主体 71

第二节 国内主要市场区域分布情况 71

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 72

第四节 销售模式及主要销售途径 72

第八章 2010-2015年中国金属垫片行业发展及投资预测分析 73

第一节 2010-2015年中国金属垫片行业发展预测 73

第二节 2010-2015年中国金属垫片市场发展预测 73

一、行业供给市场预测 73

二、行业需求市场预测 74

第三节 2010-2015中国金属垫片投资分析 74

第四节 中国金属垫片行业投资环境分析 74

第五节 中国金属垫片行业投资机会分析 76

第六节 中国金属垫片行业发展建议及投资策略分析 76

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71398.html>